

## INFORMATION

zur Pressekonferenz

mit

**Landeshauptmann  
Mag. Thomas Stelzer**

Donnerstag, 29. März 2018, 10.00 Uhr

zum Thema

**„Der neue OÖ. Kultursommer“**



Impressum

Medieninhaber & Herausgeber:  
Amt der Oö. Landesregierung  
Direktion Präsidium  
Abteilung Presse  
Landhausplatz 1 • 4021 Linz

Tel.: (+43 732) 77 20-11106  
Fax: (+43 732) 77 20-21 15 88  
[landeskorrespondenz@ooe.gv.at](mailto:landeskorrespondenz@ooe.gv.at)  
[www.land-oberoesterreich.gv.at](http://www.land-oberoesterreich.gv.at)

**Rückfragen-Kontakt:**

Mag. Katharina Jocher, (+43 732) 77 20-11106, (+43 664) 600 72-11106,  
[katharina.jocher@ooe.gv.at](mailto:katharina.jocher@ooe.gv.at)

DVR: 0069264

## OÖ. Kultursommer: Land Oberösterreich rückt Kulturangebote der Sommermonate in den Mittelpunkt

Gerade in den Sommermonaten, in denen die „etablierten“ Kultureinrichtungen pausieren, finden sich Kunst- und Kulturgeisteerte aller Sparten zusammen, um eigene Projekte – oftmals an besonderen Orten – zu realisieren. Was sie gemeinsam auszeichnet ist, dass sie nur für eine bestimmte Zeit geplant und umgesetzt werden. Oberösterreich ist reich an derartigen Initiativen, die nun gemeinsam neu in das Zentrum der Aufmerksamkeit gerückt werden.

*„Die hochqualitativen Angebote in ihrer Gesamtheit in den Mittelpunkt zu rücken, regional und über die Grenzen unseres Bundeslandes hinaus Interesse und Neugierde auf Kultur in Oberösterreich zu wecken, ist Ziel des OÖ. Kultursommers“, erklärt Landeshauptmann Mag. Thomas Stelzer.*



In einem ersten Schritt soll die neue gemeinsame Dachmarke „OÖ. Kultursommer“ etabliert werden. Sie ist ein Service für alle Kulturinteressierten, sowohl in Oberösterreich, als auch darüber hinaus. Der OÖ. Kultursommer bündelt die Qualität und Vielfalt des Angebots und rückt es in den Fokus. Es geht also nicht darum, einzelne Projekte zu bewerben oder hervorzuheben, sondern sie in der Gesamtheit zu präsentieren und so mehr Reichweite zu generieren.

*„Oberösterreich hat, was das Kunst- und Kulturangebot in den Sommermonaten betrifft, sehr viel zu bieten. Die oberösterreichische Kulturlandkarte ist in diesen Wochen von Vielfalt und Qualität geprägt. Ohne den zahlreichen engagierten*

*Ehrenamtlichen wäre ein solches Angebot in Oberösterreich nicht möglich. Ihre Arbeit und ihr Können wollen wir einer breiten Öffentlichkeit präsentieren“, so Stelzer weiter.*

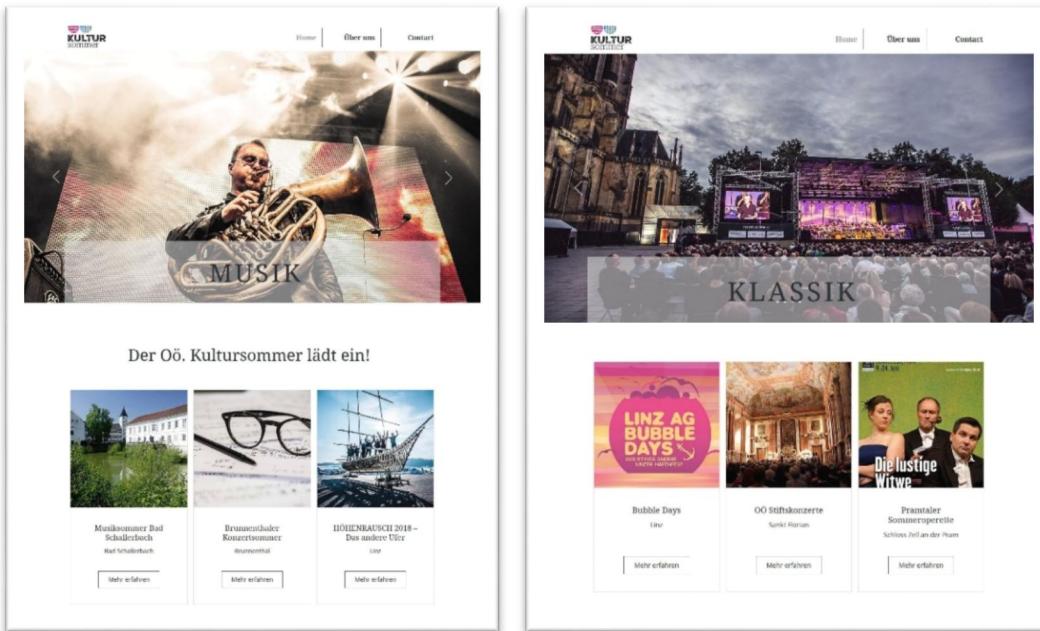


#### **Eckpunkte des OÖ. Kultursommers:**

- Teil des OÖ. Kultursommers sind **mehrtägigen Veranstaltungsreihen, Festivals und Projekte**, die in der Zeit von **Mitte Juni bis Mitte September in Oberösterreich** stattfinden – unabhängig von der jeweiligen Sparte, vom Programm, vom Träger und von der jeweiligen Organisationsstruktur. 2018 sind **45 Projekte** Teil des Kultursommers.
- Die Mitwirkung ist **freiwillig und kostenlos**. Die Veranstalter sind eingeladen, die neue Dachmarke auf Plakaten, Eintrittskarten, Online-Auftritten etc. zu transportieren.
- Die **Unabhängigkeit der Veranstalter** bleibt sowohl inhaltlich-programmatisch, als auch organisatorisch **unangestastet**.
- Im Mittelpunkt steht die Verstärkung und Akzentuierung dessen, was ist, als **übergeordnetes Service- und Informationstool**, um die Wahrnehmung des gesamten Angebots insgesamt zu verstärken.

## Alle Angebote auf einen Blick:

Die neue [Website \*\*www.kultursommer-ooe.at\*\*](http://www.kultursommer-ooe.at) ist seit heute online und wird von einem **Facebook-Auftritt** begleitet.



Die Website verschafft einen Überblick auf die Vielfalt des landesweiten Angebots. Sie bündelt alle Informationen zu den Veranstaltungen und stärkt die regionale und überregionale Präsenz der einzelnen Veranstalter. Die neue Dachmarke ist zudem mit dem **digitalen Informationsangebot des OÖ. Tourismus verknüpft**.

Um die Marke „OÖ. Kultursommer“ den Menschen bekannt zu machen sind **Plakate an ausgewählten Standorten** in Oberösterreich sowie **Online-Werbemaßnahmen** (z.B. Online-Banner, Facebook etc.) geplant. Die **Postkarten** mit dem Logo werden in den nächsten Wochen an oberösterreichische Tourismusbetriebe verschickt. Darüber hinaus werden die **großen Veranstaltungen des Landes OÖ** genutzt, um mit Plakaten, Beach-Flags etc. auf den OÖ. Kultursommer aufmerksam zu machen.

## Die nächsten Schritte:

- **Kick-Off-Event:** Mit einem Fest am **Montag, 18. Juni 2018, im Schlossmuseum in Linz**, fällt der offizielle Startschuss für den OÖ. Kultursommer 2018. Im Sinne einer „OÖ. Kultursommer-Messe“ werden alle Veranstalter eingeladen, sich vor Ort zu präsentieren.

- Für 2019 wird an einer **digitalen Erweiterung der Dachmarke** gearbeitet. Verschiedene Varianten und Möglichkeiten werden derzeit geprüft (App, Kalender, usw.).
- 2019 soll darüber hinaus allen Veranstaltern eine **einheitliche Ticketing-Software** als weiterführendes Unterstützungstool zur Verfügung gestellt werden, ohne damit in die Eigenverantwortung der einzelnen Projekte einzugreifen. Vorteil daran ist, dass sich die Veranstalter damit jene Gebühren sparen, die sie bis jetzt an Ticketing-Partner zahlen müssen. Derzeit werden von Seiten den Landes Oberösterreich verschiedene technischen Möglichkeiten und Varianten ausgelotet.